

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: **122** Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales. **125** Para 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. **128** Para a 2030, velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

Resumen Ejecutivo

El Programa Amazonia de Natura refleja nuestra creencia en el potencial de la región para convertirse en un gran polo mundial de tecnología y de negocios sustentables, respetando su vocación. Para dar vida al programa trabajamos a partir de tres pilares: ciencia, tecnología e innovación; desarrollo de cadenas sustentables; y fortalecimiento institucional. Aunque haya sido creado por Natura, hoy el programa cuenta con innumerable cantidad de socios, empresas nacionales e internacionales, instituciones de investigación y organizaciones no gubernamentales. El programa busca promover el uso equilibrado de los recursos naturales y potenciar el valor agregado de los productos de la Amazonia.

#PalabrasClave: "Sustentabilidad", "Innovación", "Inclusión", "Biodiversidad", "Gestión sostenible".



Objetivo:
GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES.

#ODSConexo:

ODS8 Trabajo decente y crecimiento económico,
ODS9 Industria, Innovación e Infraestructura, **ODS13** Acción por el clima, **ODS17** Alianzas para lograr objetivos.

Descripción

• Antecedentes

Desde el año 2000, Natura viene desarrollando un modelo de producción que incluye la relación con comunidades proveedoras para estimular cadenas productivas pautadas por precio justo, remuneración por uso del patrimonio genético y valorización del conocimiento tradicional. En 2011, estructuramos el Programa Amazonia, que refleja nuestra creencia en el potencial de la región para convertirse en un gran polo mundial de tecnología y de negocios sustentables, respetando su vocación. Para dar vida al programa trabajamos a partir de tres pilares: ciencia, tecnología e innovación; desarrollo de cadenas sustentables; y fortalecimiento institucional. Aunque haya sido creado por Natura, hoy el programa cuenta con innumerable cantidad de socios, empresas nacionales e internacionales, instituciones de investigación y organizaciones no gubernamentales.

De entre los hitos más importantes del programa podemos identificar:

- *Núcleo de Innovación Natura en el Amazonia:* creado en 2012, desarrolla investigación sobre biodiversidad, articulando con una red de investigación de la región.
- *Creación del Ecoparque:* inaugurado en 2014, es un parque industrial que tiene como objetivo atraer a diversos socios para impulsar la generación de negocios sustentables en la Amazonía.

- *Aplicación de Metodologías de Desarrollo Territorial:* implementadas a partir de 2013, llevan al programa más allá del foco en la producción, buscando fortalecer a las organizaciones de la Sociedad Civil y mejorar la calidad de vida de los pobladores. Las acciones se desarrollan a partir de diagnósticos participativos, que generan una visión compartida sobre los puntos a desarrollar. Adicionalmente, para respaldar esos diagnósticos, Natura junto a las comunidades de base de la región, aliados públicos, ONGs y otras empresas, desarrolló el IPS Comunidades. Este índice, basado en la metodología del Índice de Progreso Social de Michael Porter, fue aplicado para medir calidad de vida y bienestar de las comunidades ribereñas del Río Juruá en Carauari, estado de Amazonas.

Asegurar el uso de ingredientes de origen amazónico en el portafolio de manera proporcional al crecimiento de la empresa forma parte de nuestros desafíos a alcanzar, como meta del compromiso.

• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORALES

Para garantizar la utilización sustentable de un activo del Amazonia se necesitan años de investigación de campo y ensayos de laboratorio. Estas tareas son llevadas a cabo por los profesionales que integran nuestro equipo de Innovación. Así, son necesarios de tres a cinco años entre el comienzo de las investigaciones para comprobar la efectividad, la seguridad de la utilización de un nuevo insumo y la estructuración de la cadena de suministro hasta el lanzamiento del nuevo producto.

• Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

Desde los comienzos del Programa Amazonia, trabajamos con 25 especies nativas y contribuimos a la conservación de más de 257 mil hectáreas de bosque en pie. A fines de 2017, ya habíamos superado en un 22% la meta de generar R\$ 1 mil millones en volumen de negocios entre 2012 y 2020 en la región. El valor acumulado alcanzó más de R\$ 1.200 millones.

Otra meta para 2020 prevé que el 30% del total de insumos consumidos por Natura provengan de la región panamazónica, englobando los países que tienen selva amazónica en su territorio. En 2018 el indicador alcanzó 17,8%, con una leve caída en función del mix de ventas a pesar de que el volumen total de compra de insumos amazónicos haya aumentado en un 14%. Si excluimos el aceite de palma, las adquisiciones absolutas de los insumos de la biodiversidad amazónica aumentaron un 21% en comparación con 2017.

El Programa Amazonia también está conectado al Proyecto de Pago por Servicios Ambientales (PSA), que invierte en la conservación de selvas, el fortalecimiento de la cadena productiva, desarrollo territorial, regularización ambiental/agraria, valoración de sistemas productivos sustentables y permanencia de productores en el área rural. En tres años el programa logró proteger una superficie forestal equivalente a 190 campos de fútbol, y evitó la emisión de 104 mil toneladas de gas carbónico en la atmósfera. Y el

pago que hizo Natura por ese servicio ambiental de conservación entre los años 2013 y 2016 superó varias veces el total que Natura invirtió en la compra de activos de la misma región.

https://static.rede.natura.net/html/home/2019/agosto/relatorio_anual_natura_2018.pdf

En 2018 Natura recibió en París la nueva certificación internacional de la UEBT (Unión para el Biocomercio Ético, del inglés) por su sistema de suministro ético de ingredientes naturales en los productos de la línea Ekos. El sello confirma que todos los ingredientes vegetales de la formulación de los productos Ekos pasaron por un sistema que evalúa principios y prácticas que garantizan el mantenimiento de los ecosistemas, la distribución justa de los beneficios por el uso de la biodiversidad y del conocimiento tradicional asociado, el respeto por las condiciones de trabajo, la generación de ingresos y el desarrollo local, entre otros puntos. <https://www.ethicalbiotrade.org/brands-1/2018/6/12/natura>

• Alianzas

PRIVADAS

SECTOR ACADÉMICO

OSC

El programa cuenta con innumerable cantidad de socios, empresas nacionales e internacionales, instituciones de investigación y organizaciones no gubernamentales.

 Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

